Tea

territorio energia ambiente

# Ogni giorno, al cuore della vita

RELAZIONE

**D'IMPATTO 2025**

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

NOME SOCIETÀ Tea Spa SB
INDIRIZZO: Via Taliercio 3 Mantova (MN), CAP 46100
SITOWEB: teaspa.it

# Indice


**Lettera ai portatori d'interesse** **4**
Governance responsabile 5
Nota metodologica 5
Responsabilità Sociale d'Impresa 6
Società Benefit 6
Tea Spa SB: lo Statuto 7
Tea SpA SB: Corporate Governance 8
**Finalità di beneficio comune** **9**
Responsabile di Impatto e Finalità 9
Obiettivi SB 2025 10
**Finalità 1 (Ambiente)** **11**
Azioni implementate/programmate 2025 11
**Finalità 2 (Comunità)** **13**
Azioni implementate/programmate 2025 13
**Finalità 3 (Persone)** **14**
Azioni implementate/programmate 2025 14
**Rendicontazione degli impatti** **15**
**Obiettivi 2026** **18**

# Lettera ai portatori d’interesse

Siamo lieti di condividere la nostra Relazione di Impatto, riferita all’esercizio 2025.

Tea SpA è Società Benefit dal 2022; adottare tale modello significa integrare redditività e responsabilità sociale, delineando una visione d'impresa solida e proiettata al futuro.

Tea ha intrapreso un percorso di miglioramento verso un modello di crescita sostenibile, aderendo anche a nuovi standard internazionali più autorevoli e avanzati, e con l’obiettivo di coinvolgere in questo cambiamento, nei tempi e nelle forme possibili, tutte le società controllate. Questo progetto ha portato, nel 2023, alla trasformazione in Società Benefit della controllata AqA Srl la quale, proseguendo nel suo percorso di certificazione, nel 2025 è diventata un’impresa B Corp. Lo status di B Corp è stato assegnato dopo un rigoroso processo di verifica da parte del network no-profit B Lab, che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.

Attraverso questa scelta, Tea SpA SB orienta i propri interventi di sostegno e filantropia al fine di generare il migliore impatto sociale e ambientale possibile per le comunità locali cui sono destinati; valorizza le proprie risorse umane, nel rispetto della diversità e dell’inclusione, e identifica il proprio modello di gestione dei servizi pubblici locali come una leva di crescita per il territorio. Intendiamo, inoltre, condividere con altre imprese in Italia e nel mondo un nuovo modello di fare impresa, destinato a creare opportunità di benessere per le persone, nel rispetto delle risorse limitate del Pianeta.

Questa quarta Relazione di Impatto evidenzia i risultati conseguiti dalla Società rispetto agli obiettivi assunti per il 2025 come Società Benefit e illustra i nuovi impegni per il 2026. In particolare, si confermano gli sforzi per sostenere sul territorio di riferimento e con la comunità attività orientate al perseguimento di finalità di beneficio comune, in coerenza con i principi di sostenibilità e responsabilità sociale d’impresa.

*Il Presidente*
*Enrico Voceri*

# Governance responsabile

## Nota metodologica

La presente Relazione di Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa delle *Società Benefit,* ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384.

Nel presente documento sono riportati:

- gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dalla società Tea Spa SB (di seguito anche "la società") per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, in conformità a quanto inserito nello statuto societario;

- la valutazione dell'impatto generato nelle aree identificate dalla normativa, ovvero: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente.

L'analisi è stata condotta utilizzando sia indicatori interni specifici ed esplicativi dello svolgimento delle attività di beneficio comune della società, sia i KPIs previsti dallo *standard* di rendicontazione adottato da Tea Spa SB, ovvero gli *European Sustainability Reporting Standard* in conformità agli adempimenti richiesti dalla Direttiva UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) .

Si segnala che la Rendicontazione di sostenibilità 2025 del gruppo Tea, è sottoposta ad esame limitato di giudizio di conformità secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised da parte del revisore designato, che esprime, con apposita relazione distinta, un'attestazione circa la conformità delle informazioni fornite ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs 125/2024 e degli ESRS.

Il presente documento costituisce la quarta Relazione di Impatto di Tea Spa SB, che opera come Società Benefit dal 1 gennaio 2022.

Per ulteriori informazioni relative alla presente Relazione di Impatto, inviare una mail al responsabile d'impatto: Martino Dorigo – martino.dorigo@teaspa.it

## Responsabilità Sociale d'Impresa

L'approccio alla responsabilità di impresa di Tea Spa SB si concentra su una gestione integrata delle attività in modo da creare valore economico, sociale e ambientale. L'assunzione di un ruolo attivo e propulsivo per lo sviluppo economico e per la crescita sociale nel territorio è la ragion d'essere di Tea e, proprio per questo, ha voluto consolidare il proprio impegno verso un modello di crescita sostenibile.

Tea, come Società benefit intende rendere ancora più vincolanti i propri impegni e valori, già rappresentati e rendicontati annualmente nella Rendicontazione di sostenibilità, per coniugare la sua missione di fornire servizi pubblici essenziali con una gestione attenta e responsabile delle risorse naturali, una promozione della diversità e dell'inclusione, un'attenzione al benessere dei propri dipendenti e un contributo al progresso e alla crescita della comunità in cui opera.

Tea Spa SB è attiva nella comunità locale, attraverso l'organizzazione di eventi di benessere e la promozione di iniziative benefiche. L'azienda sostiene anche le organizzazioni senza scopo di lucro, donando una percentuale delle proprie entrate a progetti sociali.

Tea Spa SB promuove il benessere dei propri dipendenti attraverso politiche di welfare aziendale, di opportunità di lavoro flessibile, di formazione continua, per garantire un ambiente di lavoro sano e motivante.

## Società Benefit

Le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante. A differenza delle società tradizionali che esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano volontariamente nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di produrre un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Una Società Benefit è a tutti gli effetti uno strumento legale in grado di creare un solido punto di partenza per la creazione di valore condiviso, all'insegna della responsabilità e della trasparenza.

La forma giuridica della Società Benefit è nata negli Stati Uniti, e l'Italia l'ha introdotta nel suo sistema giuridico a partire dal 2016, diventando la prima nazione al mondo che ha aderito all'esperienza americana.

La Società Benefit richiede l'istituzione di un nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione aziendale, del Responsabile dell'Impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, sulla comunità e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

I principali adempimenti richiesti alle imprese per diventare Società Benefit sono i seguenti:

## Tea Spa SB: lo Statuto

A partire dal 1 gennaio 2022 Tea Spa è operativa come Società Benefit, inserendo all'Art. 4.3 del proprio Statuto **4 Finalità specifiche di beneficio comune** che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa e che formalizzano l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

> 4.3 Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n.208, articolo unico, commi 376-384, la Società persegue finalità di beneficio comune, ed opera in Modo etico, responsabile, sostenibile nei confronti delle persone, delle Comunita', e dell'ambiente, ed in particolare:
>
> - *Identifica il suo modello di gestione dei servizi pubblici locali come una leva di crescita delle comunità, integrando la fornitura dell'energia, dell'acqua, dell'igiene urbana e delle altre attività con la promozione costante della cultura del risparmio di risorse, del consumo responsabile, del riciclo e del riutilizzo, del rispetto per l'ambiente e per la biodiversità*
> - Tende a migliorare costantemente il profilo di sostenibilità dell'azienda, ricercando materiali, tecnologie e metodi di lavoro che riducano sempre più l'impatto negativo dei servizi e dei processi aziendali sull'ambiente e sulle persone, aumentando progressivamente l'impiego di beni e sistemi a minore consumo energetico, più alta compatibilità ecologica, maggiore quota di componenti riciclabili, migliore affidabilità e sicurezza
> - Collabora e fa rete con istituzioni, scuole, università, associazioni, organizzazioni no profit ed altre imprese impegnate su finalità od obiettivi di sostenibilità di filiera e/o di territorio e su iniziative di solidarietà e sostegno ai soggetti più deboli
> - Valorizza le proprie risorse umane con programmi e attività di formazione sempre mirate ad offrire opportunità di crescita, di apprendimento e di condivisione delle più evolute culture e competenze nel campo della sostenibilità ambientale, sociale, ed economica.

## Tea SpA SB: Corporate Governance

| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | |
|---|---|
| **ENRICO VOCERI** | Presidente |
| **FEDERICA BINACCHI** | Consigliera |
| **PAOLO BRAGUZZI** | Consigliere |
| **MARTINA CALEFFI** | Consigliera |
| **PAOLO GALEOTTI** | Consigliere |

| DIRETTORE GENERALE | |
|---|---|
| **ALESSANDRO BELTRAMI** | |

| COLLEGIO SINDACALE | |
|---|---|
| **PAOLO DE MITRI** | Presidente |
| **FRANCESCA CHIESI** | Sindaca |
| **DAVIDE BARDINI** | Sindaco |
| **PAOLO BELLINI** | Sindaco Supplente |
| **ROBERTA TALAMAZZI** | Sindaca Supplente |

| SOCIETÀ DI REVISIONE | |
|---|---|
| **DELOITTE & TOUCHE SPA** | |

# Finalità di beneficio comune

## Responsabile di Impatto e Finalità

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per Tea Spa SB propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali, al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

Con la costituzione in Società Benefit, Tea Spa ha incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di distribuire gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni. La Mission di Tea S.p.A. SB è:

***Tea s.p.a. SB progetta, realizza e gestisce servizi destinati a rispondere ad esigenze pubbliche e di sviluppo del territorio, di utilità sociale e di tutela ambientale.***
***La società persegue finalità di beneficio comune, ed opera in modo etico, responsabile, sostenibile nei confronti delle persone, delle comunità e dell'ambiente.***

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali.

Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

Il CdA di Tea Spa SB ha deliberato il 16.12.2021, di conferire a Martino Dorigo l'incarico di Responsabile dell'Impatto.

# Obiettivi SB 2025

Gli obiettivi approvati dal CdA di Tea SpA SB il 27.03.2025 fanno riferimento ai volumi complessivi delle operazioni di tutte le società controllate e consolidate da Tea, in allineamento agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo, e sono riferiti alla baseline dell'anno precedente (su dati rendicontazione di sostenibilità 2024):

- aumento potenza installata Fotovoltaico **+ 100%**
- miglioramento KPI di risparmio energetico con riduzione media **- 2 % emissioni GHG per unità di prodotto**
- acquisto di ulteriori **20 automezzi elettrici** in prosecuzione del piano di riconversione *green* del parco aziendale
- mantenimento **Gender Pay Gap < 5% medio** di Gruppo

## Finalità 1 (Ambiente)

***Tea spa SB Identifica il suo modello di gestione dei servizi pubblici locali come una leva di crescita delle comunità, integrando la fornitura dell'energia, dell'acqua, dell'igiene urbana e delle altre attività con la promozione costante della cultura del risparmio di risorse, del consumo responsabile, del riciclo e del riutilizzo, del rispetto per l'ambiente e per la biodiversità***

### Azioni implementate/programmate 2025

| Attività | Indicatori | Target | Risultato 2025 |
|---|---|---|---|
| **Approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili** | Installazione di impianti fotovoltaici | **+ 100%** potenza installata | **OBIETTIVO IN CORSO (9,55%)**<br><br>La potenza installata per la produzione di energia fotovoltaica è aumentata del **9,55%** (da 427,95 kWp del 2024 a 468,81 kWp del 2025).<br><br>Aumento di potenza installata di 16,11 kWp totali (sostituzione 136 pannelli FTV sulle cabine GRF[1] della distribuzione gas).<br><br>Nuovo impianto fotovoltaico su Depuratore di Ostiglia di 24,75 kWp. |
| **Vendita energia da fonti rinnovabili** | Energia verde venduta | Aumento fino a **150 GWh** | **OBIETTIVO RAGGIUNTO (105,73%)**<br>Nel 2025 sono stati venduti **158,598 GWh** di energia certificata con Garanzia di Origine (GO) da fonte rinnovabile. |
| **Mobilità sostenibile e rinnovo flotta** | Numero di automezzi elettrici acquistati | **+ 20 automezzi elettrici** (prosecuzione piano di riconversione della flotta) | **OBIETTIVO IN CORSO (55%)**<br><br>Nel corso del 2025 sono stati integrati **11 automezzi elettrici** sui 20 inizialmente pianificati. Il mancato completamento del target è dovuto allo slittamento delle procedure di appalto, che ha posticipato la consegna dei restanti 9 veicoli. |
| **Riduzione impronta ambientale** | Riduzione delle **emissioni di $CO_2$eq** (%) | Riduzione delle **emissioni GHG** per unità di prodotto del **2,58%** | **OBIETTIVO COMPLETATO (117,05%)**<br>Nel 2025 il gruppo Tea ha ridotto le emissioni per unità di prodotto con un miglioramento medio dei KPIs di tutti i processi del **3,02%** pari a **-1.911,62 ton CO2 eq.** |
| **Iniziative di sensibilizzazione su Sostenibilità ambientale ed economia circolare** | Eventi organizzati sul territorio | - | Il 14 novembre 2025 ha avuto luogo la quarta edizione del Premio Futuro Sostenibile per far conoscere e valorizzare i migliori progetti realizzati da Enti locali, scuole e imprese in tema di Sostenibilità Ambientale ed Economia Circolare. |

[1] Cabina di riduzione finale

| Attività | Indicatori | Target | Risultato 2025 |
|---|---|---|---|
| **Comunità energetiche** | Costruzione di impianti fotovoltaici | - | Nel 2025 lo stato di avanzamento dei lavori per la costruzione del campo fotovoltaico da 1MWp presso l'area industriale di Valdaro a servizio di una CER del Comune di Mantova è pari al 75%. |
| **Consumo responsabile dell'acqua** | Attività di sensibilizzazione | - | Il Gruppo Tea, tramite la società AqA, ha svolto nell'anno scolastico '25/'26 attività di educazione ambientale nelle scuole, col progetto "AqAdemy". |

## LA STORIA D'IMPATTO 2025

**"Sento civico"** è il nome della campagna di sensibilizzazione lanciata nel 2025 da Mantova Ambiente.
L'obiettivo era quello di promuovere la cura per gli spazi comuni e il rispetto della 'cosa pubblica'.
Il messaggio della campagna provinciale 2025 ha fatto leva su cinque argomenti:

- la mancata raccolta delle deiezioni canine
- l'abbandono dei mozziconi di sigaretta
- l'abbandono dei rifiuti
- la riduzione della plastica a favore di un maggior uso della carta
- il corretto conferimento degli oli esausti

Attraverso uno stile comunicativo fresco, ironico ed essenziale, l'iniziativa a target trasversale ha inteso mettere in luce le cattive abitudini insieme ai comportamenti virtuosi che si possono adottare per valorizzare e rispettare l'ambiente urbano. La campagna multisoggetto, che sarà ripresa anche nel 2026, è stata proposta su tutti i canali di comunicazione provinciali e agli sportelli di Mantova Ambiente e del gruppo Tea.

## Finalità 2 (Comunità)

***Tea spa SB collabora e fa rete con istituzioni, scuole, università, associazioni, organizzazioni no profit ed altre imprese impegnate su finalità od obiettivi di sostenibilità di filiera e/o di territorio e su iniziative di solidarietà e sostegno ai soggetti più deboli***

### Azioni implementate/programmate 2025

| Attività | Indicatori | Target | Risultato 2025 |
|---|---|---|---|
| **Supporto ai consumi** | Numero di rateizzazioni concesse (Indicatore interno) | - | Al 31.12.2025 sono stati concessi 1.108 piani rateizzazione per l'EE; 3.987 piani rateizzazione per il Gas; 150 piani rateizzazione per il TLR. |
| **Supporto al territorio (comuni, enti, associazioni, pro loco ecc.)** | Importo dei contributi erogati come sponsorizzazioni sul territorio e come liberalità | - | Nel 2025 il Gruppo ha erogato contributi per eventi e manifestazioni locali o per attività sociali e sportive, riservate in particolare ai più giovani e alle fasce meno abbienti. Sono stati infatti supportati progetti per quasi un milione di euro, a vantaggio dell'accessibilità, della fruibilità e della diffusione degli eventi stessi. Nel 2025 l'importo dei contributi erogati è stato pari a 1.323.600 euro. |

**LA STORIA D'IMPATTO 2025**

**Rete degli Empori Solidali: un progetto sociale e per la lotta allo spreco alimentare**

Nel 2025 il gruppo Tea ha iniziato una collaborazione con la Rete degli Empori Solidali della provincia di Mantova, per supportarne l'attività. Gli Empori sono piccoli supermercati dove i beneficiari possono scegliere i prodotti dagli scaffali in modo autonomo e secondo le loro esigenze reali, senza spendere denaro ma utilizzando un credito in punti. L'accesso all'Emporio comporta, oltre al sostegno di generi di prima necessità, anche l'adesione della persona a percorsi di accompagnamento e di reinserimento sociale promossi degli Enti che gestiscono il servizio in collaborazione con i servizi istituzionali. La Rete è attualmente formata da otto Empori, distribuiti sul territorio. L'iniziativa si fonda su due pilastri principali:

- **Sostegno sociale:** garantire la sostenibilità economica degli Empori per aiutare le persone in difficoltà. Nel solo 2025, queste strutture hanno assistito 837 famiglie e raggiunto 2363 persone.
- **Tutela ambientale:** combattere attivamente lo spreco alimentare, recuperando le eccedenze da aziende e supermercati, un obiettivo di sostenibilità pienamente condiviso dal Gruppo.

La Rete è stata costituita da Caritas diocesana, Acli Provinciale di Mantova e il Centro Servizi per Volontariato Lombardia Sud. La presenza del Gruppo mira a rafforzare l'opera

degli Empori, incrementando progressivamente da un lato la capacità di garantire la sostenibilità economica di queste preziose realtà, dall'altro la possibilità di comunicare, sensibilizzare e coinvolgere nel progetto sempre più soggetti.

## Finalità 3 (Persone)

***Tea spa SB Valorizza le proprie risorse umane con programmi e attività di formazione sempre mirate ad offrire opportunità di crescita, di apprendimento e di condivisione delle più evolute culture e competenze nel campo della sostenibilità ambientale, sociale, ed economica.***

### Azioni implementate/programmate 2025

| Attività | Indicatori | Target | Risultato 2025 |
|---|---|---|---|
| **Pari opportunità** | Gender pay gap[2] | **< 5% medio** | **OBIETTIVO RAGGIUNTO (100%)** Il *gender pay gap* al 31.12.2025 risulta pari a **2,54%.** |
| **Formazione e/o crescita delle risorse** | Ore di formazione | - | Al 31.12.2025 la formazione erogata al personale è pari a 11.749 ore a fronte delle 9.999 ore del 2024. |

**LA STORIA D'IMPATTO 2025**

**Stare bene nei luoghi di lavoro**

Nel 2024, il Gruppo Tea ha aderito al progetto "Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP - Workplace Health Promotion Lombardia", un programma promosso da ATS e fondato sui modelli dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS). L'obiettivo prioritario dell'iniziativa è promuovere cambiamenti organizzativi per rendere i luoghi di lavoro ambienti favorevoli all'adozione consapevole di stili di vita salutari, concorrendo attivamente alla prevenzione delle malattie croniche.
In un'ottica di responsabilità sociale e attraverso un processo partecipativo, Tea si impegna a costruire un contesto aziendale che incoraggi comportamenti e scelte positive per la salute. Il progetto ha preso il via con la campagna "Segnaletica", volta a stimolare piccole ma importanti abitudini quotidiane (come preferire le scale all'ascensore o scegliere snack più sani).
Successivamente, nel corso del 2025, l'impegno si è ampliato attraverso nuovi strumenti:

- Sezione intranet "Stare Bene": un nuovo spazio digitale dove vengono regolarmente pubblicate iniziative e proposte per prendersi cura della propria

[2] **Gender pay gap**: Differenza tra la retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso maschile e retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso femminile come percentuale della retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso maschile)

salute fisica e mentale, prevenire i disturbi legati alla vita sedentaria e vivere meglio ogni giorno in azienda;

- Pillole di Benessere: tra i contenuti più innovativi dell'anno spicca questa serie di video, girati direttamente nella sede aziendale e realizzati in collaborazione con una fisioterapista. Offrono consigli pratici per imparare a sedersi correttamente alla scrivania, mantenere la giusta postura e adottare accorgimenti mirati per una routine più sana.

A coronamento di queste attività, nel giugno 2025, durante l'incontro annuale delle realtà aderenti alla Rete WHP Lombardia, Tea ha ricevuto un riconoscimento per il virtuoso percorso intrapreso nella promozione della salute e del benessere nei luoghi di lavoro.

# Rendicontazione degli impatti

La valutazione delle aree di impatto di Tea SpA SB è stata misurata prendendo come riferimento principale gli indicatori ESRS utilizzati dal gruppo Tea per la Rendicontazione di Sostenibilità 2025 in cui si descrivono le attività e i processi dell'organizzazione, per dare maggiore trasparenza e misurabilità degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi ai temi rilevanti per Tea. Si rimanda perciò, per ogni indicatore di impatto, alle rispettive pagine della Rendicontazione di Sostenibilità 2025 del gruppo Tea.

| Aree di impatto ex L. 208/2015 | Impatti | RdS 2025 - gruppo Tea | |
|---|---|---|---|
| **IMPATTI DELLA GOVERNANCE** | Struttura e composizione della governance<br>Nomina e selezione del massimo organo di governo<br>Ruolo del massimo organo di governo nella gestione degli impatti<br>Delega di responsabilità per la gestione degli impatti<br>Impegno in termini di policy<br>Processi volti a rimediare impatti negativi | - ESRS 2 GOV-1<br>- ESRS 2 MDR-P<br>- ESRS 2 MDR-A | Si veda: Rendicontazione di Sostenibilità 2025 del gruppo Tea - ESRS content Index |
| | Livello di coinvolgimento degli stakeholder | - ESRS 2 SBM-2 | |
| | Trasparenza delle politiche e delle pratiche aziendali | - ESRS 2 IRO-1<br>- ESRS G1-1<br>- ESRS G1-2<br>- ESRS G1-3<br>- ESRS G1-4<br>- ESRS G1-5<br>- ESRS G1-6 | |
| **IMPATTI SULL' AMBIENTE** | Impatti sulle risorse energetiche | -ESRS 2 SBM - 3 | Si veda: Rendicontazion |

| Aree di impatto ex L. 208/2015 | Impatti | RdS 2025 - gruppo Tea | |
|---|---|---|---|
| | | - ESRS 2 IRO-1<br>- ESRS E1-1<br>- ESRS E1-2<br>- ESRS E1-3<br>- ESRS E1-4<br>- ESRS E1-5<br>- ESRS E1-6 | e di Sostenibilità 2025 del gruppo Tea - ESRS content index |
| | Impatti sull'atmosfera | - ESRS 2 IRO-1<br>- ESRS E2-1<br>- ESRS E2-2<br>- ESRS E2-3<br>- ESRS E2-4<br>- ESRS E2-5 | |
| | Impatti sui corpi idrici | - ESRS 2 IRO-1<br>- ESRS E3-1<br>- ESRS E3-2<br>- ESRS E3-3<br>- ESRS E3-4 | |
| | Impatti dei rifiuti prodotti (ciclo di vita dei servizi) | - ESRS 2 IRO-1<br>- ESRS E5-1<br>- ESRS E5-2<br>- ESRS E5-3<br>- ESRS E5-4<br>- ESRS E5-5 | |

| Aree di impatto ex L. 208/2015 | Impatti | RdS 2025 - gruppo Tea | |
|---|---|---|---|
| **IMPATTI SULLE PROPRIE PERSONE** | Assunzioni e Benefit<br><br>Formazione e opportunità di crescita personale<br><br>Flessibilità e Sicurezza del lavoro<br><br>Comunicazione interna | - ESRS 2 SBM-2<br>- ESRS 2 SBM-3<br>- ESRS S1-1<br>- ESRS S1-2<br>- ESRS S1-3<br>- ESRS S1-4<br>- ESRS S1-6<br>- ESRS S1-7<br>- ESRS S1-8<br>- ESRS S1-9<br>- ESRS S1-10<br>- ESRS S1-11<br>- ESRS S1-12<br>- ESRS S1-13<br>- ESRS S1-14<br>- ESRS S1-15<br>- ESRS S1-16<br>- ESRS S1-17 | Si veda: Rendicontazione di Sostenibilità 2025 del gruppo Tea - ESRS content index |
| **IMPATTI SUI FORNITORI, SUI CLIENTI, SULLE COMUNITA'** | Catena di fornitura | - ESRS 2 IRO-1<br>- ESRS S2-1<br>- ESRS S2-2<br>- ESRS S2-3<br>- ESRS S2-4 | Si veda: Rendicontazione di Sostenibilità 2025 del gruppo Tea - ESRS content index |
| | Clienti | - ESRS 2 SBM-3<br>- ESRS S4-1<br>- ESRS S4-2<br>- ESRS S4-3<br>- ESRS S4-4 | |
| | Comunità locali e territorio, attività culturali e sociali (comunicazione ed educazione alla sostenibilità), donazioni | - ESRS 2 SBM-3<br>- ESRS S3-1<br>- ESRS S3-2<br>- ESRS S3-3<br>- ESRS S3-4 | |

# Obiettivi 2026

Tea SpA SB è la Capogruppo che ha la responsabilità di guidare tutte le società operative del gruppo Tea, e per tale ragione anche gli obiettivi della società benefit sono misurati sui volumi complessivi delle operazioni di tutte le società controllate e consolidate, in allineamento agli obiettivi di sostenibilità inseriti nei Piani industriali del gruppo Tea e rendicontati a livello consolidato nella Rendicontazione di Sostenibilità del Gruppo. Gli obiettivi sono riferiti alla baseline dell'anno precedente (su dati 2025).

- aumento potenza installata Fotovoltaico **+ 100%**
- miglioramento KPI di risparmio energetico con riduzione media **- 2 % emissioni GHG per unità di prodotto**
- acquisto di ulteriori **10 automezzi elettrici** in prosecuzione del piano di riconversione *green* del parco aziendale
- mantenimento **gender pay gap < 5% medio** di Gruppo